CENTER FOR INTERNET STUDIES AND DIGITAL LIFE

Ramón Salaverría — @rsalaverria

Periodistas y redacciones en la era multimedia

Clarín.com
MIE 07.06.2006
215.385 Usuarios únicos
BUSCAR
Clarin.com Google
dieta Cormillot.com
ÚLTIMO MOMENTO | EDICIÓN IMPRESA | MUNDIAL 2006 | CLASIFICADOS
Escribanos | Ed. Anteriores | BUE 14.8° 93%
para chicos discapacitados en Villa Elisa | Liberan a una mujer capturada por delincuentes en Lanús | Enjuician en Francia a uno de los ase
SUPLEMENTOS | SERVICIOS

REUNION ANUAL DE LA ASOCIACION MUNDIAL DE DIARIOS, EN MOSCU

Convergencia, el concepto de moda entre los principales editores de diarios del mundo

Se tiende a producir texto, imagen, infografía y video de un hecho por la misma redacción.

ANFITRION. Vladimir Putin, presidente de Rusia, habla en la cita anual de la WAN.

Ricardo Kirschbaum MOSCU ENVIADO ESPECIAL
rkirschbaum@clarin.com

En 2004 la palabra mágica fue "compacto". Un año después, en Seúl, fue "blogs". Esta vez, en esta ciudad tan contradictoria, bella y fea al mismo tiempo, el abracadabra fue "convergencia".

ciudadanía para ejercer un control efectivo sobre los actos de los gobernantes. Pero esta verdad no

Desde 6,95€*
WESTERN UNION

'convergencia' significa...

CONTENIDOS	*multimedia*
PROFESIONALES	*polivalencia*
REDACCIONES	*integración*
TECNOLOGÍAS	*multiplataforma*

'convergencia' significa...

CONTENIDOS	*multimedia*
PROFESIONALES	*polivalencia*
REDACCIONES	*integración*
TECNOLOGÍAS	*multiplataforma*

Comencemos por las redacciones…

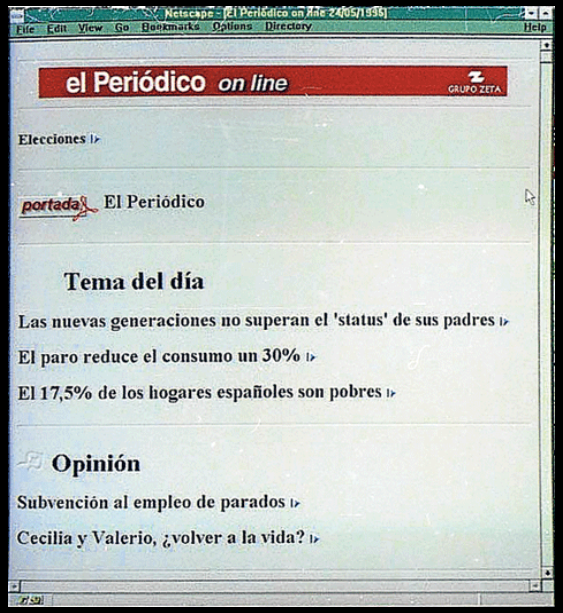
CONTENIDOS	*multimedia*
PROFESIONALES	*polivalencia*
REDACCIONES	*integración*
TECNOLOGÍAS	*multiplataforma*

BBC World Service – Londres, 1998

BBC World Service – Londres, 2014

¿Cómo ha sido la evolución?

1995
2005
2015

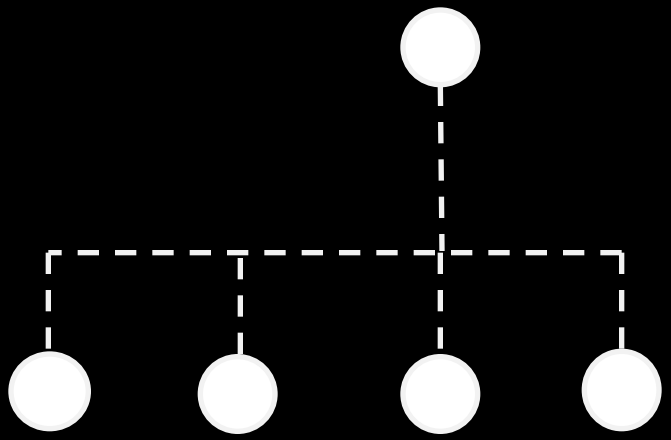


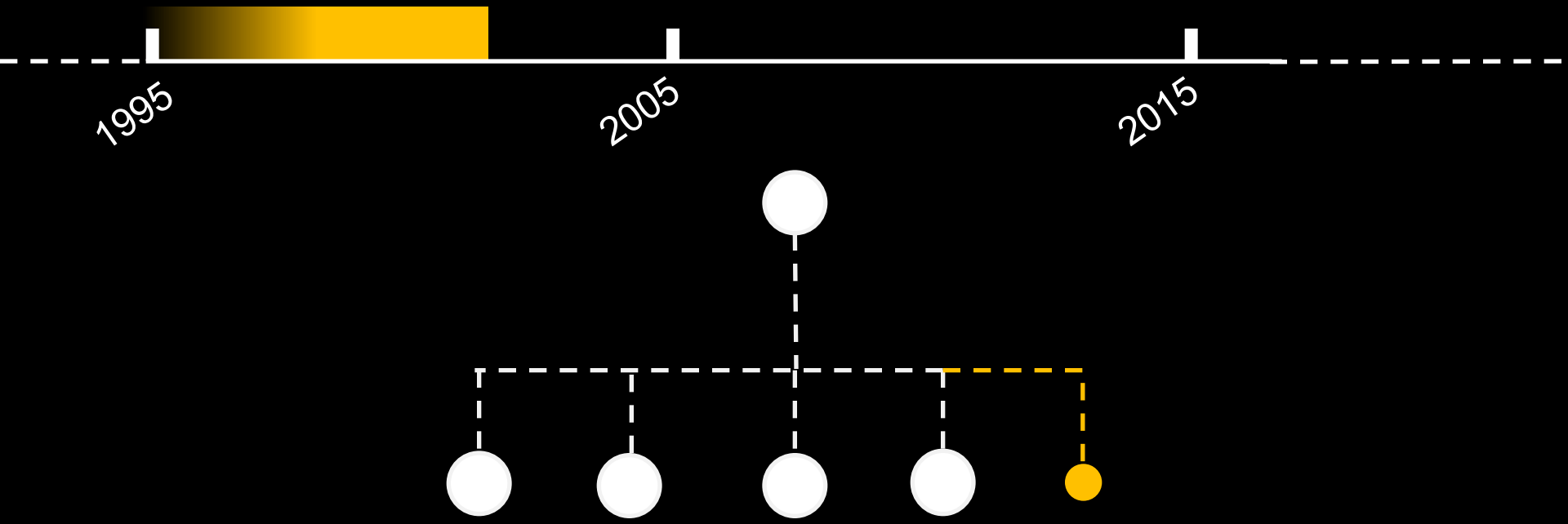
1995

2005

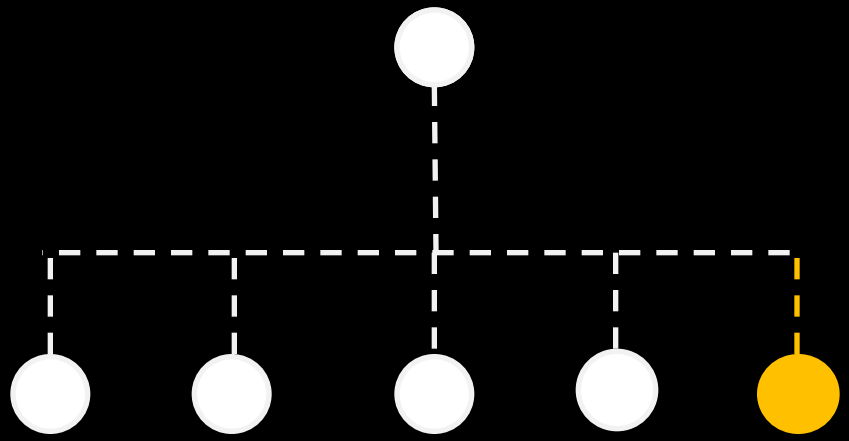
2015

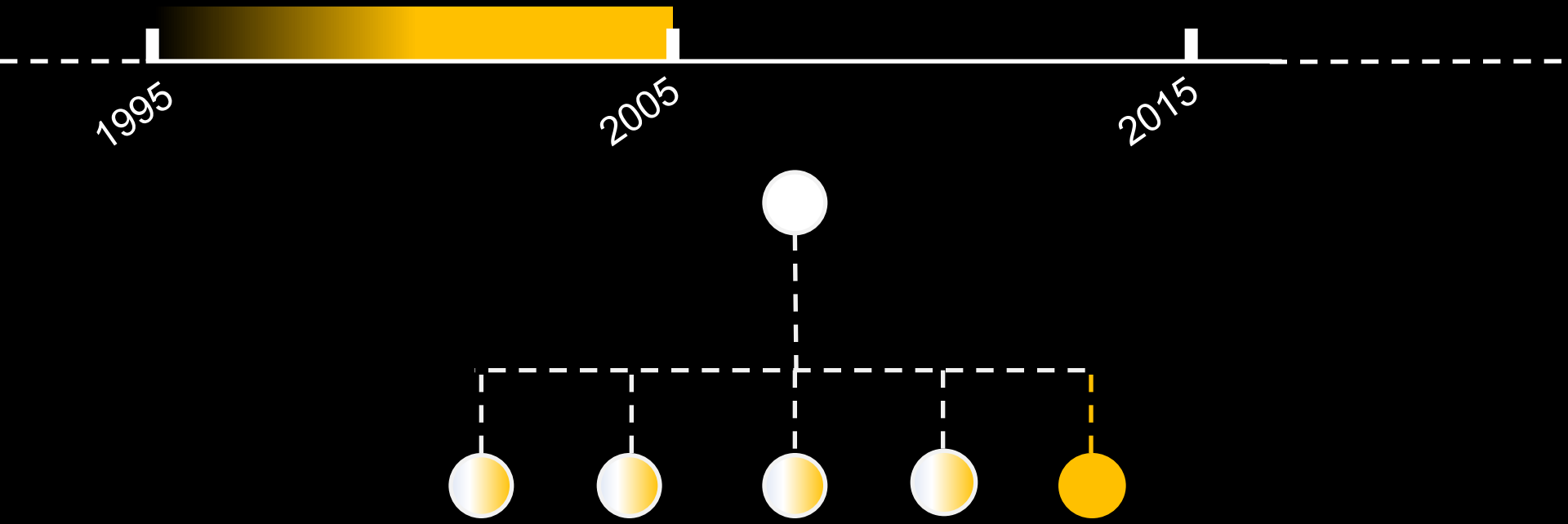
1995
2005
2015



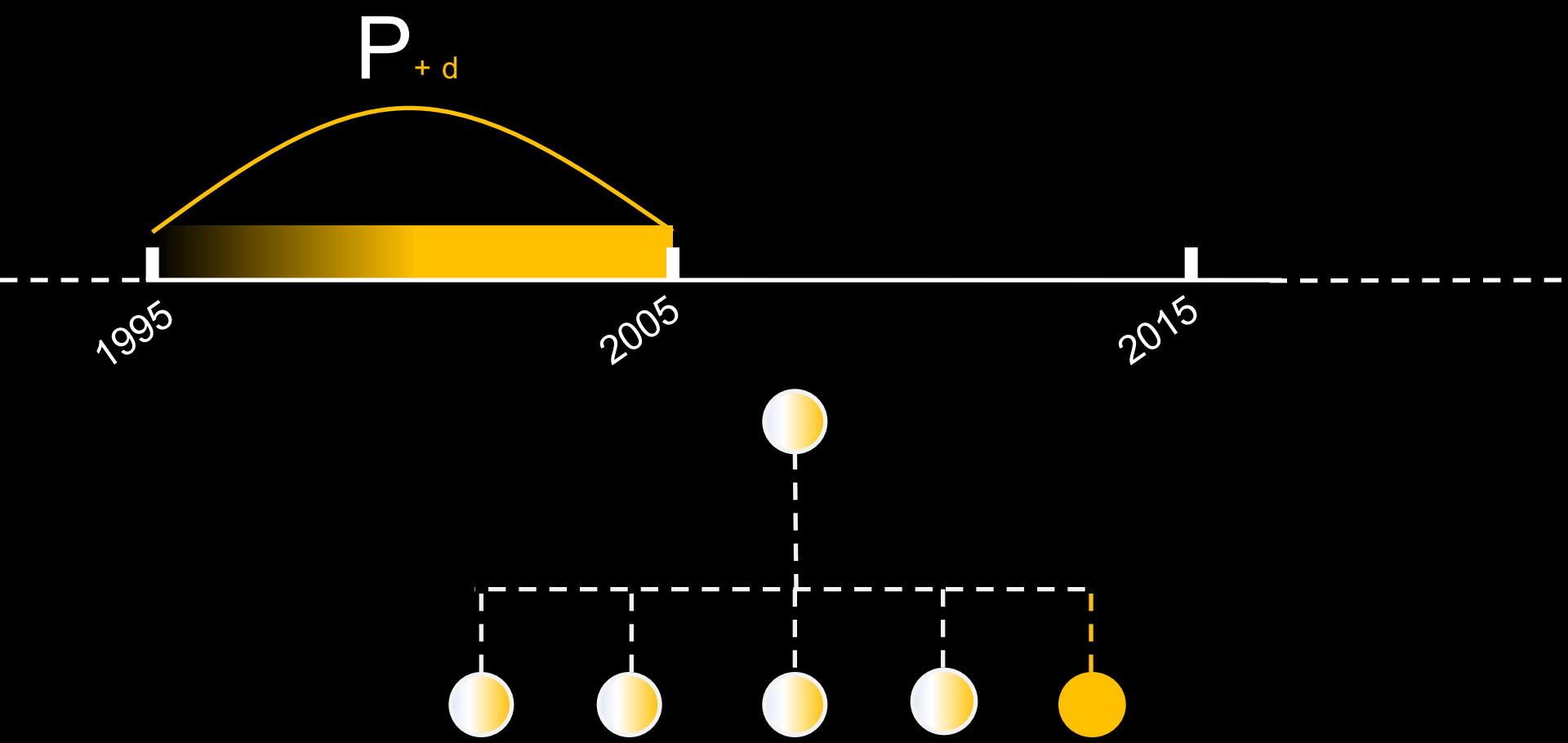

1995
2005
2015

1995
2005
2015




1995
2005
2015

P = papel
D = digital

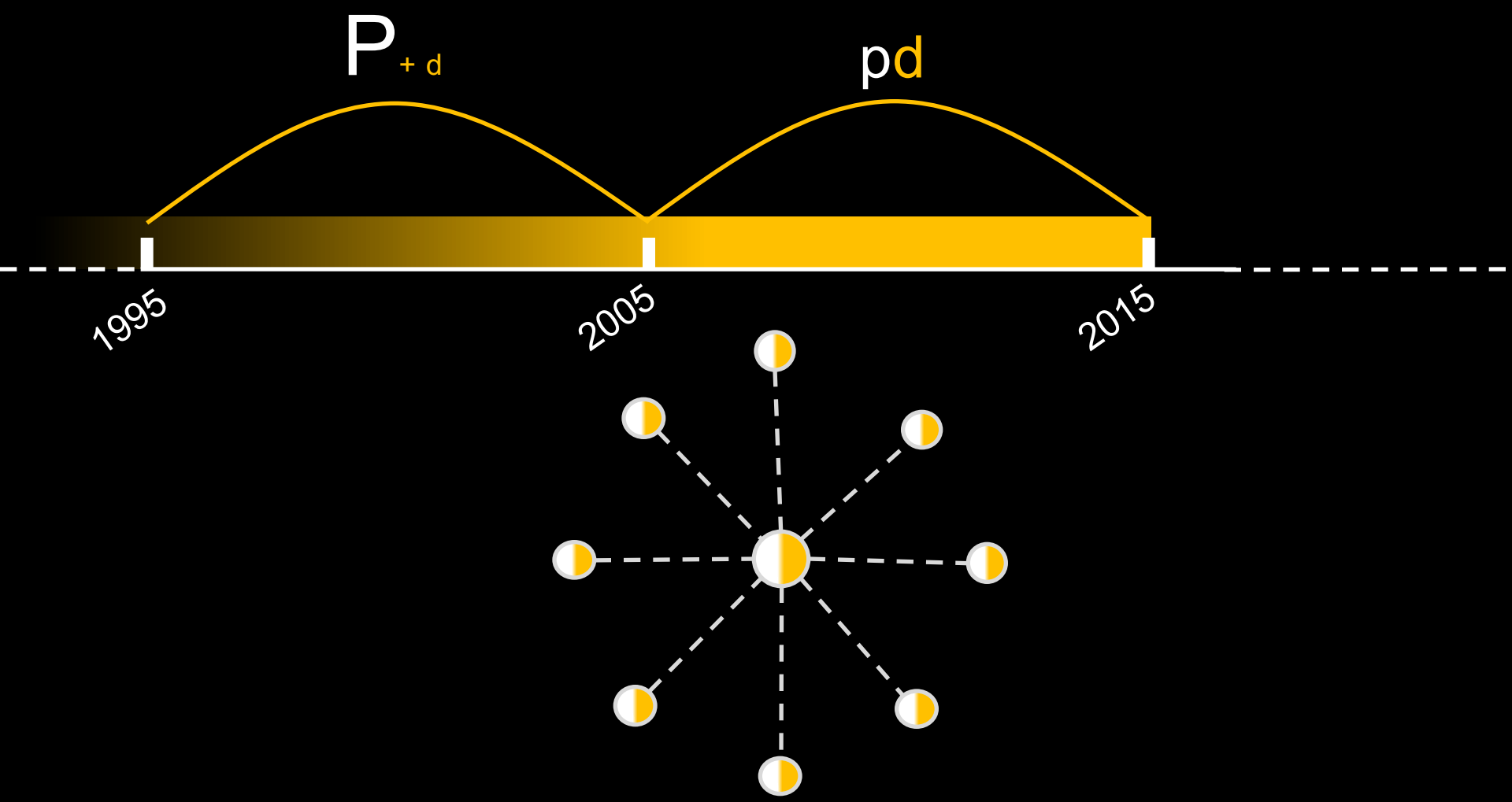


The Daily Telegraph – Londres, 2007

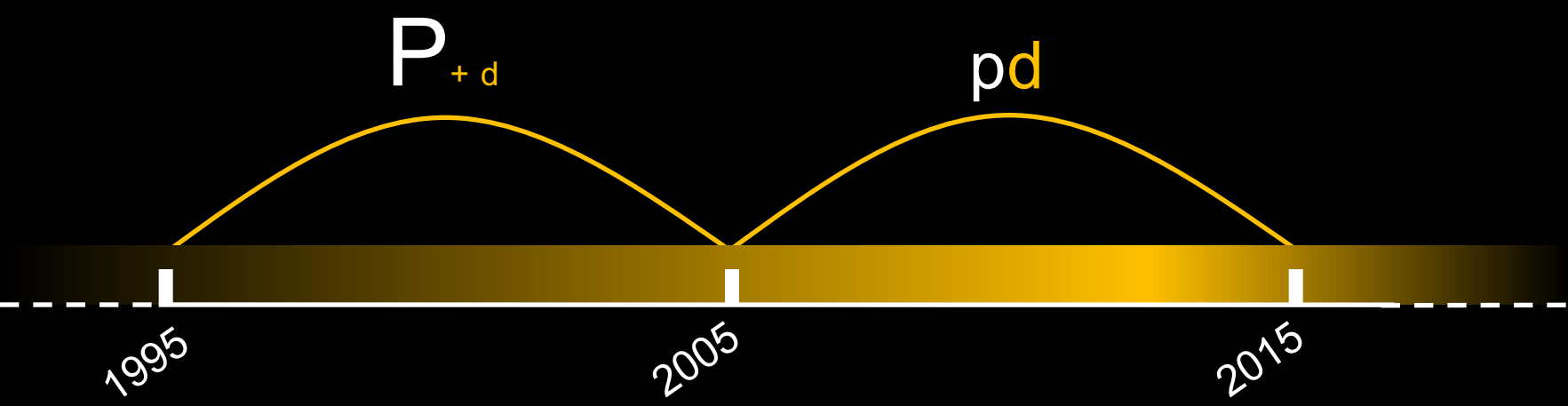
Diario ‘i’ – Lisboa, 2010

Grupo Nación – San José, Costa Rica, 9/2013

P = papel
D = digital



P = papel
D = digital

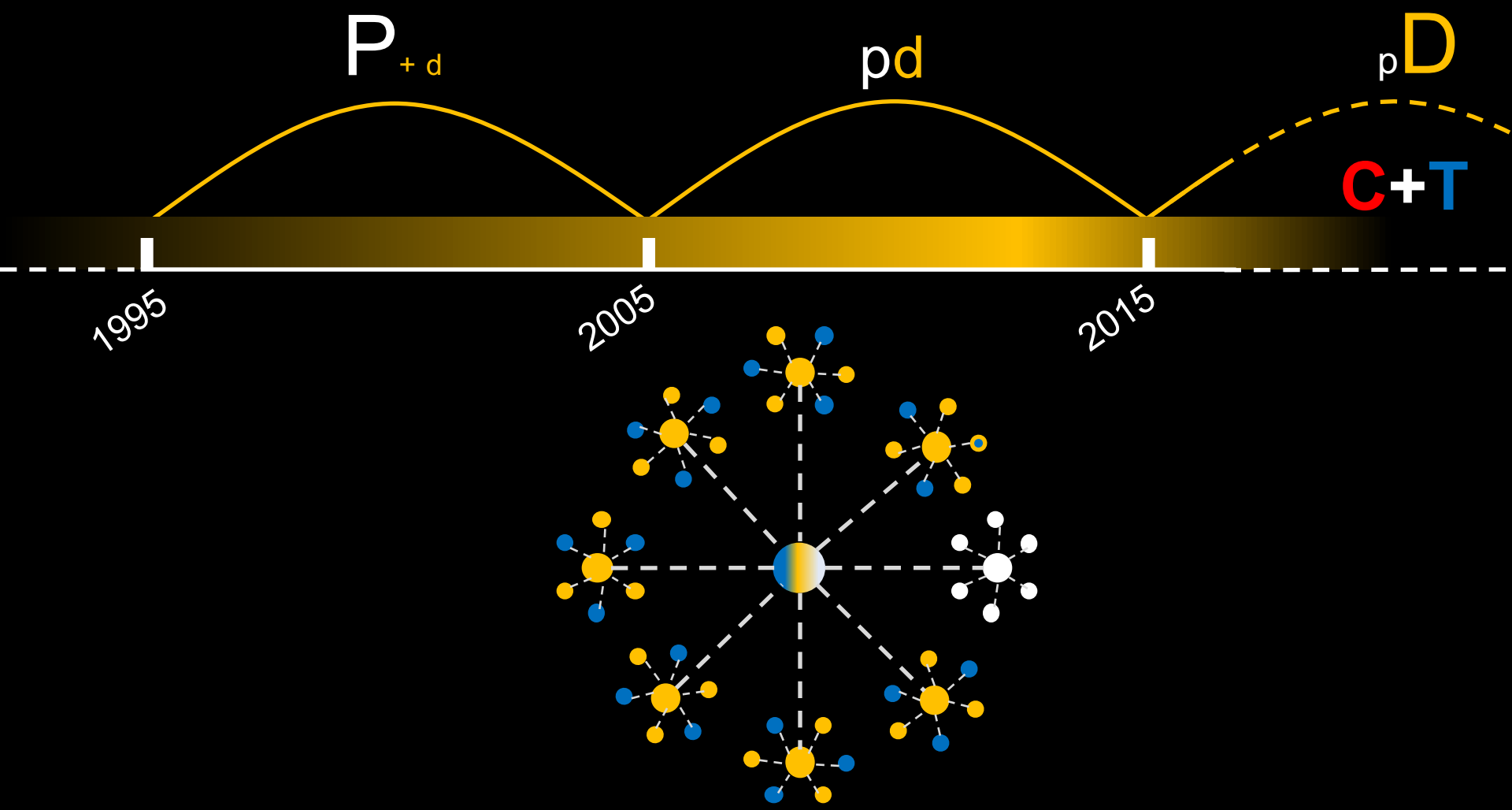


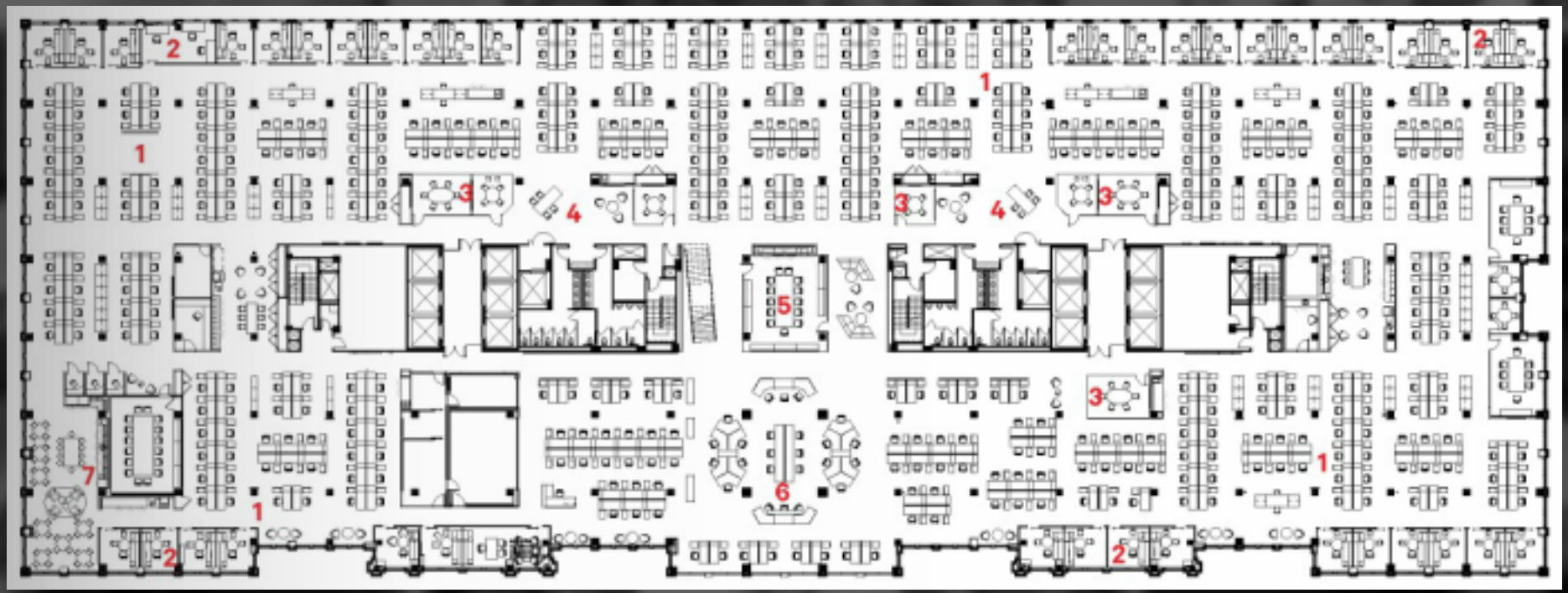
P

D

oct 2013

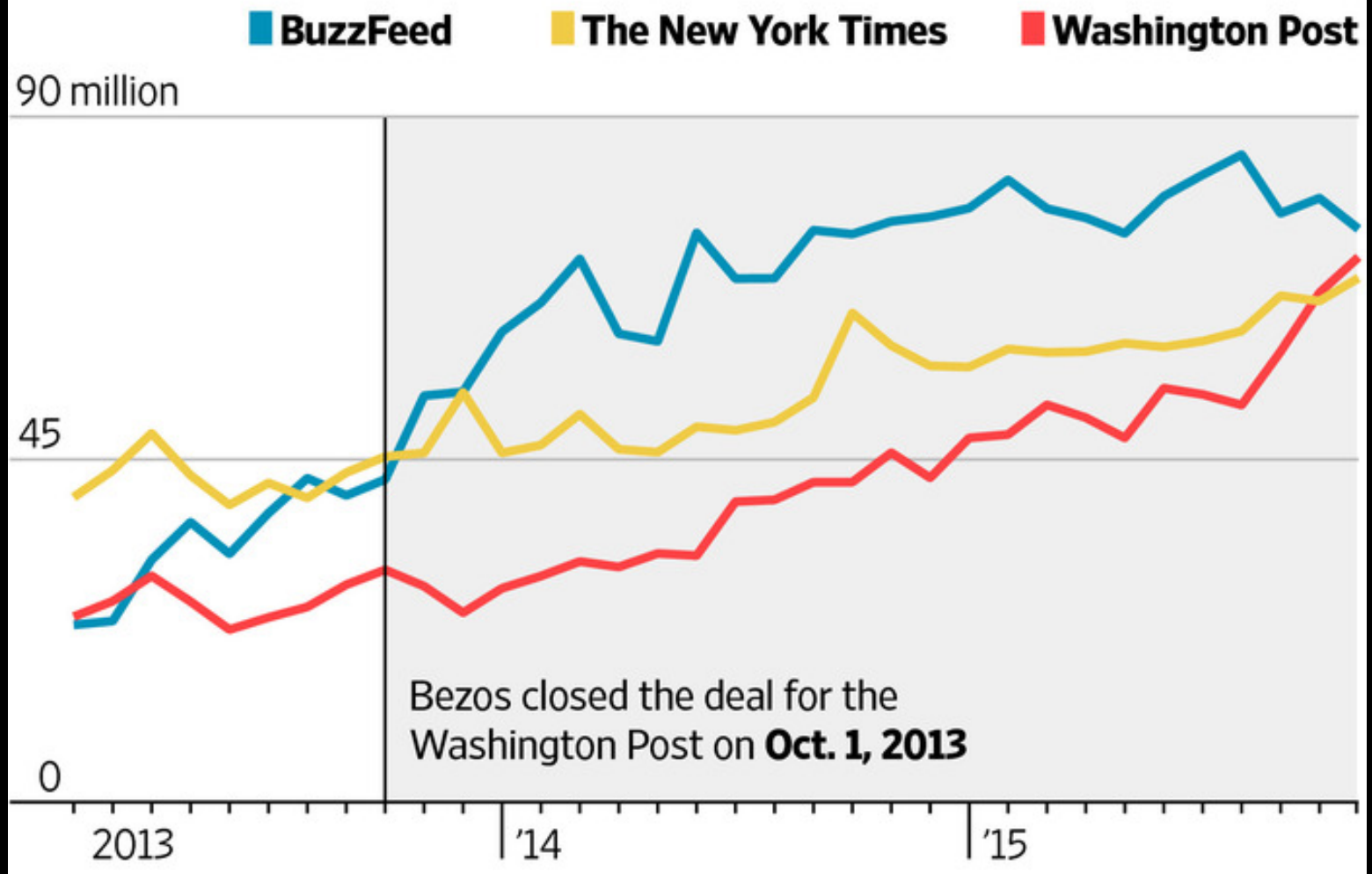
P = papel
D = digital
C = contenidos
T = tecnología




1
2
3
4
5
6
7

Posting Fast Gains

In the past year, the Washington Post has surpassed the New York Times in unique visitors to its website each month and is now gaining on digital media monster BuzzFeed.



Source: comScore

THE WALL STREET JOURNAL.

¿Cómo evolucionan los profesionales?

CONTENIDOS	*multimedia*
PROFESIONAL	*polivalencia*
REDACCIONES	*integración*
TECNOLOGÍAS	*multiplataforma*

PERIODISTA "digital"

EMPRESA EDITORA — **EDICION ELECTRONICA** — **SAN SEBASTIAN**

Se incorporará al Departamento de Edición Electrónica de una prestigiosa empresa, vinculada a grupo líder en su sector.

Se piensa en una persona **Licenciada en Periodismo,** con especialización en Internet, sólidos conocimientos de codificación HTML, diseño Web, experiencia en gestión de contenidos periodísticos en Internet (periódicos electrónicos, etc.), así como buen nivel de **INGLES** y **EUSKERA.**

Se valorará experiencia adicional en otros medios (radio, prensa...).

Los contactos se llevarán a cabo con rigurosa confidencialidad y toda información se tratará con total discreción.

Unicamente contactaremos con aquellas personas preseleccionadas en un plazo de 20 días.

Interesados envíen detallado C.V. y fotografía reciente tamaño carnet, indicando teléfono de contacto y señalando la **Ref. 22.731** tanto en su escrito como en el sobre, a:

HUMAN, P° de Francia, 2 - Entlo. B. Izda. 20012 SAN SEBASTIAN

Tfno: 943 27 90 00

http:// www.human-ms.es

Human Management Systems

ARNOR ER Empresa Registrada

...eniería y Servicios Informáticos

...NICO

...tión y buen funcionamiento del ...mpresa líder en su sector.

...ersona con formación FP-2 con ...iento hardware y software de

Empresa de distribución de droguería, perfumería y alimentación precisa para la provincia de Gipuzkoa,

COMERCIAL

En dependencia directa del Director de Ventas de la Empresa se responsabilizará del logro de los objetivos de ventas en la zona asignada; mantenimiento de la cartera actual de clientes y búsqueda de nuevas oportunidades de mercado a nivel de comercios.

Pensamos en una persona con un claro perfil comer-

polivalencia

FUNCIONAL

1. REPORTEAR
Texto
Sonido
Fotografía
Vídeo

2. EDICIÓN DE TEXTOS
Redacción
Edición
Documentación
Maquetación

3. EDICIÓN AUDIOVISUAL
Edición de audio
Edición de sonido
Documentación

MEDIÁTICA

1. MEDIOS ESCRITOS
Diarios
Revistas
Internet

2. MEDIOS AUDIOVISUALES
Radio
Televisión
Internet

3. MEDIOS DIGITALES
Internet

TEMÁTICA

SECCIONES
Local
Cultura
Deportes
Opinión
[...]

polivalencia

FUNCIONAL

1. REPORTEAR

- Texto
- Sonido
- Fotografía
- Vídeo

2. EDICIÓN DE TEXTOS

- Redacción
- Edición
- Documentación
- Maquetación

3. EDICIÓN AUDIOVISUAL

- Edición de audio
- Edición de sonido
- Documentación

MEDIÁTICA

1. MEDIOS ESCRITOS

- Diarios
- Revistas
- Internet

2. MEDIOS AUDIOVISUALES

- Radio
- Televisión
- Internet

3. MEDIOS DIGITALES

- Internet

TEMÁTICA

SECCIONES

- Local
- Cultura
- Deportes
- Opinión
- [...]

polivalencia

FUNCIONAL

1. REPORTEAR

Texto
Sonido
Fotografía
Vídeo

2. EDICIÓN DE TEXTOS

Redacción
Edición
Documentación
Maquetación

3. EDICIÓN AUDIOVISUAL

Edición de audio
Edición de sonido
Documentación

MEDIÁTICA

1. MEDIOS ESCRITOS

Diarios
Revistas
Internet

2. MEDIOS AUDIOVISUALES

Radio
Televisión
Internet

3. MEDIOS DIGITALES

Internet

TEMÁTICA

SECCIONES

Local
Cultura
Deportes
Opinión
[...]

polivalencia

FUNCIONAL

1. REPORTEAR

- Texto
- Sonido
- Fotografía
- Vídeo

2. EDICIÓN DE TEXTOS

- Redacción
- Edición
- Documentación
- Maquetación

3. EDICIÓN AUDIOVISUAL

- Edición de audio
- Edición de sonido
- Documentación

MEDIÁTICA

1. MEDIOS ESCRITOS

- Diarios
- Revistas
- Internet

2. MEDIOS AUDIOVISUALES

- Radio
- Televisión
- Internet

3. MEDIOS DIGITALES

- Internet

TEMÁTICA

SECCIONES

- Local
- Cultura
- Deportes
- Opinión

[...]

Una pregunta para terminar...

1944

2014

Ramón Salaverría
@rsalaverria

No se confundan: como su nombre indica, una "redacción convergente" nunca puede ser una "redacción sin ver gente".

RETWEETS	ME GUSTA
28	7

20:33 - 26 nov. 2012

CENTER FOR INTERNET STUDIES AND DIGITAL LIFE

Ramón Salaverría

rsalaver@unav.es

@rsalaverria

creative commons