



Kanala Digital
Canal Digital

TOKIKOM

A white graphic element consisting of a horizontal line that ends in a downward-pointing arrowhead on the right side.

Principio de Pareto

A graphic representing the 80/20 rule. The number '80' is written in a large, bold, black font. A diagonal line runs from the bottom left to the top right, passing through the middle of the '0'. Below the line, the number '20' is written in a smaller, bold, orange font. A short blue horizontal line is positioned below the '20'.

Pareto enunció el principio basándose en el denominado conocimiento empírico. Estudió que la gente en su sociedad se dividía naturalmente entre los «pocos de mucho» y los «muchos de poco»; se establecen así dos grupos de proporciones 80-20 tales que el grupo minoritario, formado por un 20 % de población, ostentaba el 80 % de algo y el grupo mayoritario, formado por un 80 % de población, el 20 % de ese mismo algo.

“Todos nosotros somos parte del 20% que comunica y manipula al otro 80%”

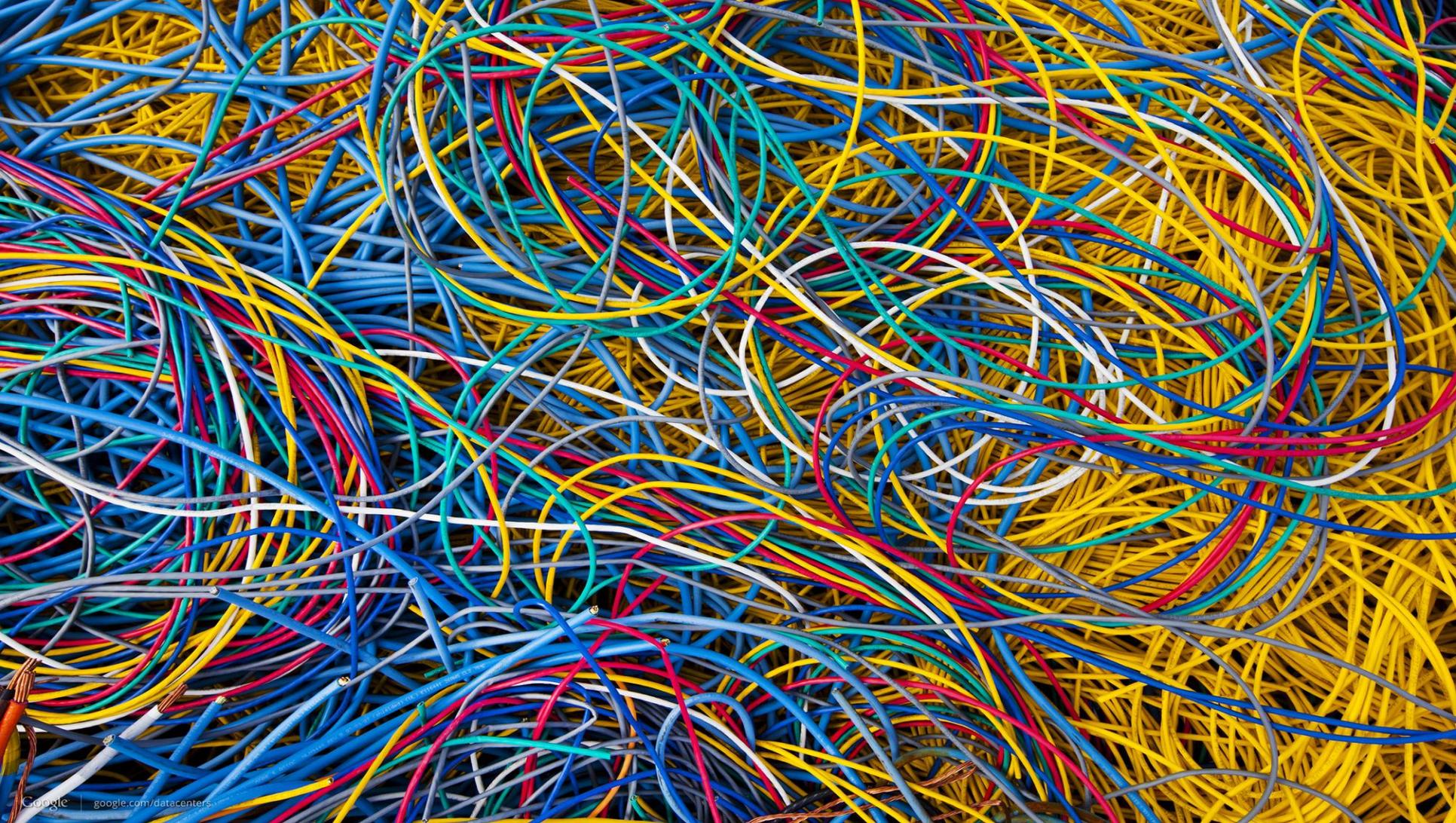
Encuesta



Todos queremos comunicar, vender, trascender ¿Pero como es nuestro entorno?

- ¿Cuántos de vosotros pensabais que ganaría Hillary?
- ¿Cuántos de vosotros comprais diarios de papel cada día?
- ¿Cuántos de vosotros tenéis smartphones?
- ¿Cuántos de vosotros mirais noticias locales cada día?
- ¿Cuántos de vosotros habéis puesto o gestionado un anuncio en cualquier tipo de medio?
- ¿Cuántos de vosotros habéis tenido instalado o tenéis Adblock.

Somos contradictorios, queremos información gratuita de calidad (en euskera), ahora, aquí, gratis y sin anuncios.
Wuawww!!!



¿Qué es lo importante?



- **Comunica que algo queda.** Da igual lo que hagas, hay que ser inmune al desaliento, lo único importante es saber comunicar lo que haces, *comunica, anunciate, experimenta*, y si fallas vuelve a empezar.
- Ahora tienes a tu disposición en la mejor red digital de usuarios en euskera; que al igual que los irreductibles galos de Asterix **no están invadidos por Google** gracias al efecto perverso de que el euskera no es un idioma reconocido publicitariamente en la **red Romana** de Google.
- **Bien !!!** Tenemos una diferencia competitiva, pero ahora en vez de quejarnos **toca crear un ecosistema propio y venderlo**, *asi empezo hace poco más de un año* el proceso de formación y digitalización del grupo Tokikom por parte de mi empresa OMW. ¿Y donde estamos ahora?.

Saludos a los miembros de la red ...

Para tener visibilidad entre el **target digital** que lee, opina, interactúa, piensa y siente en euskera es necesario tener presencia en el **único canal que agrupa los medios locales en euskera**.

El **Canal Digital de TOKIKOM** integra actualmente **22 webs** con una clara presencia en el territorio y **más de 250.000 usuarios recurrentes***, que forman el **colectivo más importante de usuarios digitales en lengua vasca**, y target alternativo a los medios generalistas.

La **homogeneidad** del canal, su capacidad de **segmentación** y las múltiples **herramientas** para generar campañas publicitarias y de comunicación de la plataforma de TOKIKOM son las tres claves para poder planificar acciones con un retorno asegurado y presencia de marca adecuada.



* Datos de Google Analytics

 KANALA TOLOSALDEA	 aiaraldeia.eus AIARALDEA	 AIURRI BETERRI-BURUNTZA	 ALEA ARABA	 anboto DURANGALDEA	 BALEIKE.eus ZUMAIA
 barren.eus ELGOIBAR	 erto ZARAUTZ	 erran MENDIALDEA	 euskalerrairratia.eus IRUÑERRIA	 Geuria HEGO-URIBE	 G7B GOIERRI IRRATI TELEBISTA GOIERRI
 goiena DEBAGOIENA	 Guaixe SAKANA	 hiruka URIBE-KOSTA	 Karkara ORIO - AIA	 URUMEAKO kronika URUMEA	 MAXIXATZEN.EUS AZKOITIA
 noqua USURBIL	 plaentxia.eus SORALUZE	 txintxarri LASARTE-ORIA	 uzfarria.eus AZPEITIA		

Miembros del canal digital

TOKIKOM KANAL DIGITALA
 kanala@tokikom.eus
 94 681 48 21

- Red de **22** webs, con más de **600.000** visitas mensuales.
- **250.000** usuarios.
- **1.500.000** páginas vistas mensuales.
- **9.000.000** de impresiones mensuales (6 huecos x site).
- Más de **41.000** seguidores en Facebook.
- Más de **36.000** seguidores en Twitter.
- **Sistema publicitario** integrado y común.

* Datos de Google Analytics

<http://tokikom.eus/bazkideak>

TOKIKOM KANAL DIGITALA
kanala@tokikom.eus
94 681 48 21

AGERKARIA	Eremua	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Nafarroa
AIARALDEA.EUS	Aiara, Amurrio, Arakaldo, Artziniega, Arrankudiaga-Zollo, Audio, Okondo, Orozko, Urduña	●	●		
AIURRI.EUS	Aduna, Amasa-Billabona, Andoain, Asteasu, Larraul, Urnieta, Zizurkil			●	
ALEA.EUS	Araba	●			
ANBOTO.ORG	Abadiño, Atxondo, Berriz, Durango, Elorrio, Garai, Iurreta, Izurtza, Mallabia, Mañaria, Otxandio, Zaldibar, Zornotza		●		
BALEIKE.EUS	Zumaia			●	
BARREN.EUS	Elgoibar, Mendaro			●	
ERRAN.EUS	Arano, Arantza, Areso, Azkain, Baztan, Beintza-Labaien, Bera, Bertizarana, Donamaria, Doneztebe, Elgorriaga, Erantsun, Etxalar, Ezkurra, Goizueta, Igantzi, Ituren, Leitza, Lesaka, Saldias, Sara, Senpere, Sunbilla, Urdazubi, Urrotz, Zubieta, Zugarramurdi				●
GEURIA.EUS	Arrigorriaga, Basauri, Etxebarri, Galdakao, Ugao, Zaratamo		●		
GOIENA.EUS	Antzuola, Aramaio, Aretxabaleta, Arrasate, Bergara, Elgeta, Eskoriatza, Leintz Gatzaga, Oñati	●		●	
GUAIXE.EUS	Altsasu, Arakil, Arbizu, Arruazu, Bakaiku, Ergoiena, Etxarri-Aranatz, Irañeta, Irurtzun, Iturmendi, Lakuntza, Olazti, Uharte-Arakil, Urdiain, Ziordia				●
HIRUKA.EUS	Barrika, Berango, Erandio, Getxo, Gorliz, Leioa, Lemoiz, Plentzia, Sopelana, Urduliz		●		
KARKARA.EUS	Orio, Aia			●	
KRONIKA.EUS	Arano, Astigarraga, Hernani, Goizueta			●	●
MAXIXATZEN.EUS	Azkoitia			●	
NOAUA.EUS	Usurbil			●	
PLAENTXIA.EUS	Soraluze			●	
TXINTXARRI.EUS	Lasarte-Oria			●	
UZTARRIA.EUS	Azpeitia			●	
EUSKALERRIAIRRTIA.EUS	Antsoain, Aranguren, Atarrabia, Barañain-Oltza Berribeiti, Berriozar, Burlata, Eguesibar, Ezkabarte, Galar, Iruñea, Uharte, Zendea, Zizur				●
ERLOTELEBISTA.EUS	Azkoitia, Azpeitia, Zarautz			●	
GITB.EUS	Altzaga, Arama, Ataun, Beasain, Gabiria, Gaintza, Idiazabal, Itsasondo, Lazkao, Legorreta, Mutilloa, Olaberria, Ordizia, Ormaiztegi, Segura, Zaldibia, Zegama, Zerain			●	
28KANALA.EUS	Aduna, Alegi, Alkiza, Altzo, Anoeta, Asteasu, Baliarrain, Belauntza, Berastegi, Berrobi, Elduain, Ibarra, Ikaztegieta, Iruera, Larraul, Leaburu-Txarama, Tolosa, Villabona, Zizurkil			●	
22		3	4	15	4

	Páginas vistas mensuales	Tráfico móvil	Usuarios mensuales	Visitas mensuales
TOKIKOM Kanala	1.500.000	%44	250.000	620.000
Araba	590.000	%42	85.000	210.000
Bizkaia	215.000	%50	47.000	96.000
Gipuzkoa	1.150.000	%45	160.000	450.000
Nafarroa	155.000	%42	35.000	74.000

* También en contacto con Aikor.com (Txorierri).
Antxetamedia.info (Biriatu, Hendaia, Hondarribia, Irun y Urruña) y Uriola.eus (Bilbo)

Alcance del canal

TOKIKOM KANAL DIGITALA
kanala@tokikom.eus
94 681 48 21

Publicidad



Derion
Arranogorri Bizitegi
345.000 €tik hasita

Activos propiedad de
Grupo Santander



EROSKI

Musakola 11
Tel.: 943 71 10 30

ARRASATE

PC

MÓVIL

728 x 90

320 x 50

300 x 250

300 x 250

300 x 600

220 x 90

Peso máximo: 50 Kb

Formatos publicitarios

TOKIKOM KANAL DIGITALA
kanala@tokikom.eus
94 681 48 21

Global Conjunta, áreas de influencia y site por site. Rotación general en todos los sites, posibilidad de programar diferentes banners en la misma campaña, con diferentes tamaños, por franjas horarias, por fechas, por ubicación, etc.

Se aceptan todos los formatos convencionales, JPG, GIF, HTLM, Flash; despleables consultar.

Servicio de creación de creatividades, adaptaciones y traducciones al euskera.

Ordenador <ul style="list-style-type: none">• 728x90, 300x250, 300x600 rotación general• 220x90	<ul style="list-style-type: none">• CPM 6: 250.000 impresiones = 1.500€• CPM 3: 250.000 impresiones = 750€
Móvil <ul style="list-style-type: none">• 300 x 250, 320 x 50 rotación general	<ul style="list-style-type: none">• CPM 6: 250.000 impresiones = 1.500€

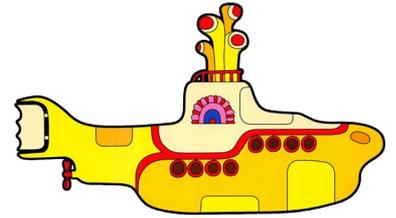
Móvil, tablet y vídeo

Varios de los sites que gestionamos son responsive o están en vías de serlo. Si tienes una campaña específica de móvil, tablet, vídeo o apps la ajustaremos a los sites y las características de la misma.

O.P, Adserver y Gestor de contenidos

Mediante las órdenes de publicidad de Tokikom, el servidor de banners DFP de Google, que nos permite segmentar y hacer informes de las impresiones servidas y el gestor de contenidos donde se puede volcar los banners de las diferentes campañas, controlamos el correcto uso de nuestra plataforma digital.

Hemos avanzado



Hemos ordenado, puesto el inventario en marcha, y vendemos a CPM con formatos estándares de IAB, estamos generando campañas premium, de móvil, acciones de branded content a nivel local, y además hemos detectado un interés importante por el inventario servido en IP Madrid y Cataluña, **lo que se hace en euskadi interesa**, los eventos, el turismo y la información local interesa a propios y foráneos.

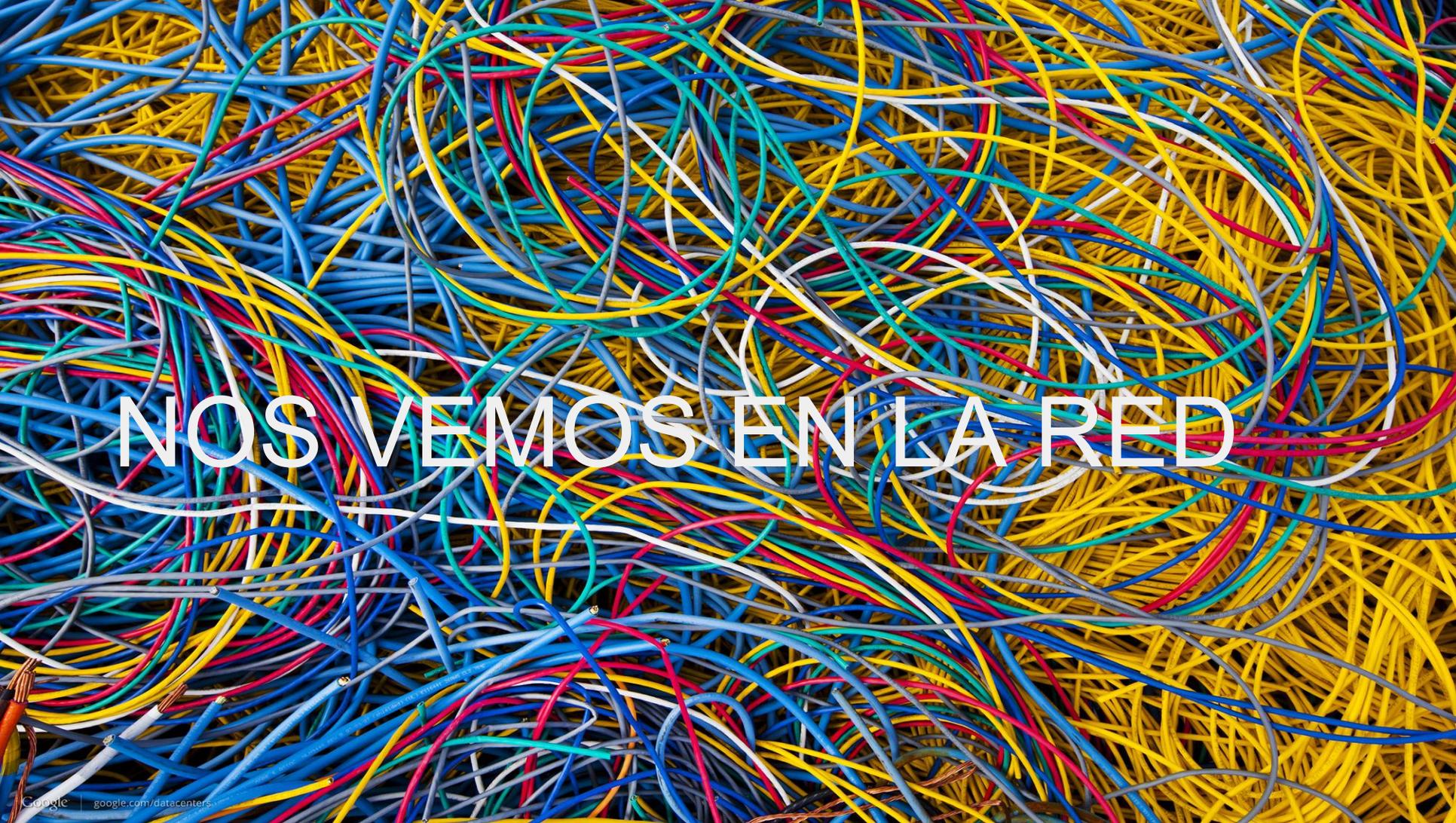
!! La gente quiere conocer los irreductibles vascos!!, no sólo los vascos tiene puesto el periscopio del submarino hacia ellos mismos, se acabó ser el oculto submarino ruso, tenemos que ser el submarino amarillo y cantar el ***Here Come the sun*** de los Beatles, pero todo ello con un objetivo, cumplir el lema de OMW **¿Como hacer que nos encuentren los que no saben que nos buscan?** la respuesta, mediante herramientas online que nos han de permitir mostrar a nuestros potenciales clientes ser nosotros mismos no diciendo que queremos vender, si no comunicando quienes somos y creando redes de empatía y productos que aporten valor.

Kinder Tokikom



Una cosa más para acabar, La Cia, Snowden, Julian Assange, el KGB, el CNI, Appel, Yahoo, todos los Big Data del mundo y por supuesto Google saben lo que haces en la red, ya no hay mundos alternativos.

Pero en esta sala, en el GrupoTokikon y en la red, hay ideas y propuestas muy potentes, dejemos de vernos como irreductibles Galos de Asterix; **no resistáis, !! conquistar la galia, la red, y ha vuestros vecinos !!** con productos, argumentos y sin perder la originalidad, porque el mundo es global, las herramientas también, pero vuestro discurso es solo vuestro y desde **Tokikom y Only Media Web** queremos ser vuestro Kinder sorpresa y ayudaros a *que os encuentren los que no saben qué os buscan.*



NOS VEMOS EN LA RED



Gracias por vuestra atención

Xavier Jiménez Sama

xjimenez@onlymediaweb.com

www.onlymediaweb.com

935008530